

# 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文（2023）19号

## 第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 商务大数据分析实战赛报名指南及实施要点

### 一、竞赛背景与平台介绍

在大数据、云计算、移动互联网、物联网、人工智能、区块链等数字技术为主流元素的数字经济时代，数据分析技术能够为企业运营增长、效率提升、业务优化提供相应的决策支持。面对业务过程中产生的大量数据，可以通过技术手段挖掘出数据价值，从而创造出新的商业价值。“十四五”规划中对于大数据发展的着墨已经融入了各个篇章，这表明大数据已经不再是一个新兴的技术产业，而是正在成为融入经济社会发展各领域的要素、资源、动力、观念。为全面贯彻国务院“加快数字化发展，建设数字中国”的要求，第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会（以下简称“三创赛组委会”）携手浙江思睿智训科技有限公司于2023年9月至2024年7月举办第十四届三创赛商务大数据分析实战赛。

大赛的目的在于创新商务大数据分析领域人才培养机制，将大数据思维与技能、跨界学习、实操应用相结合，充分考查参赛选手对具体业务场景的理解能力、数据建模能力、数据挖掘、数据可视化等创新和实践能力。通过数据分析报告的制作，充分考查参赛选手对商务

问题的敏锐度以及用数据分析技术解决实际问题的能力，培养学生大数据思维以及大数据分析可视化的理论与应用能力，提升学生的职业素养和职业技能，以适应大数据应用领域快速增长的人才需求；通过构建校企合作平台、校际交流平台以及大学生同台竞技的舞台，吸引企业、学生和教师积极参与课外教学活动，为培养大数据分析领域创新型、应用型、复合型优秀人才创造条件。

浙江思睿智训科技有限公司（以下简称“思睿智训”或“竞赛合作企业方”）是本届商务大数据分析实战赛唯一合作企业，其提供的新商科大数据商业智能实训平台（以下简称“竞赛平台”）是一个集数据采集、数据清洗、数据分析、数据挖掘与可视化于一体的科研和实战平台，并有电子商务、跨境电子商务、国际经济与贸易、市场营销、金融管理、财务管理、旅游管理、物流管理、人力资源管理、审计、公共事业管理、新媒体等专业的完整教学课程资源，可同时满足参赛选手在企业数据报表、数据挖掘与建模、自助分析、数据可视化、AI 智能分析等多方面需求，充分锻炼参赛选手利用内外部数据进行运营管理、创新优化、分析决策等方面的综合能力。

## **二、赛事时间和要点**

### **（一）大赛报名和选择赛事**

1.报名时间：2023年12月31日前。

2.选择赛事：参赛团队通过三创赛官网（[www.3chuang.net](http://www.3chuang.net)）报名，选择“商务大数据分析实战赛”。三创赛校赛管理员审核通过后，报名成功。

3.竞赛培训：校赛开始前，具体培训安排见后续培训通知。

## **（二）资格赛**

1.时间安排：2024年1月1日-2024年2月20日。

2.资格赛赛前学习：选择本赛道的参赛团队，团队成员均需单独进入竞赛指定网站完成线上课程学习，课程包括商务大数据分析 with 可视化基本知识与技能。

3.资格赛考核：考核内容为商务大数据分析 with 可视化的基本知识和技能。参赛团队每个成员都必须进行基本知识与技能考核，考核采用上机方式，内容为100分客观题，资格考试分数80分为合格。只有团队全体成员都通过了考核，该团队才能进入校级实战赛和后续省级赛、全国总决赛。

## **（三）校赛**

### **第一阶段 《项目报告书》撰写（2024年2月21日前）**

1) 通过资格考核的参赛团队可自行选择商业领域相关主题，联系企业获取相关数据（如参赛团队自行联系企业获取数据确有困难，可联系竞赛合作企业方获取相关数据），在竞赛平台上进行分析（除Office、WPS等自带数据分析功能的办公软件外，利用其他数据分析平台得出的分析结果不予认可）；

2) 按三创赛规则撰写《项目报告书》（比赛作品），并在截止日前提交。

### **第二阶段 《项目报告书》创业成绩评审（2024年2月29日前）**

1) 竞赛合作企业方根据参赛团队提交的《项目报告书》对参赛

团队的实战赛创业成绩进行评审；

2) 参赛团队实战赛创业成绩由竞赛合作企业方提供给校赛竞组委，实战赛创业成绩为 0 分的团队，不得参与后续比赛。

### **第三阶段 校赛线下比赛**（2024 年 3 月 1 日-2024 年 3 月 31 日）

1) 按三创赛规则，由校赛竞组委组织评委进行线下比赛；

2) 比赛前：参赛团队要按三创赛规则，提交比赛作品（见三创赛规则）、演讲 PPT 等；

3) 比赛时：参赛团队先做 8 分钟演讲，再由评委与参赛团队做 7 分钟的问答；参照三创赛竞赛规则和评分表完成校内竞赛；

4) 实战赛的创业成绩 0-45 分，由竞赛合作企业方组织评审提供分数；

5) 比赛后：校赛竞组委按三创赛规则并依据获奖名单在管理员账号设置奖项，以便三创赛竞组委颁发证书（获奖等级与数量见三创赛规则）。

### **（四）省级选拔赛**

1.省级选拔赛时间：2024 年 4 月 1 日-2024 年 6 月 30 日。

2.省级选拔赛要点：

1) 在三创赛竞组委指导下，由各省级赛竞组委组织；

2) 由各省级赛竞组委确定晋级该省级赛的各校团队名额并通知各校赛竞组委；

3) 校赛竞组委接到通知后，尽快通知到晋级省级赛的该校团队队长；

4) 省级赛竞组委将把三创赛的常规赛与三创赛的实战赛(包括:商务大数据分析实战赛等)统筹考虑,按不同评分规则组织比赛(其中实战赛创业成绩 0-45 分,由竞赛合作企业方提供分数)。原则上参赛团队省级选拔赛选题应与校赛一致,如有特殊情况,不得不更改选题,需联系工作人员审核。比赛结束时给出省级选拔赛的获奖名单,经公示通过后最终确认。

### **(五) 全国总决赛**

1. 全国总决赛时间: 2024 年 7 月 15 日-2024 年 8 月 5 日。

2. 全国总决赛要点: 三创赛商务大数据分析实战赛的全国总决赛,参与总决赛现场答辩,其中实战赛创业成绩由竞赛合作企业方提供分数,原则上参赛团队总决赛选题应与省赛一致,如有特殊情况,不得不更改选题,需联系工作人员审核。

## **三、竞赛详情**

### **(一) 参赛要求**

1. 参赛选手须在三创赛官网上报名,选手须是经教育部批准设立的普通高等学校的在校大学生(本科、专科、研究生均可,专业不限),经所在学校教务处等机构审核通过后方具备参赛资格。

2. 按三创赛规则,每支团队为 3-5 人,0-2 名高校指导老师,0-2 名企业指导老师。

### **(二) 竞赛内容**

1. 资格赛阶段

资格赛考核主要考查参赛选手商务大数据分析的基本知识与技能。

## 2. 实战赛阶段

竞赛内容为商务大数据分析竞赛，采用开放式命题形式，提倡选题多元化，以解决行业、企业实际问题为导向，参赛选手自选相关行业或领域主题和数据，行业或领域包括但不限于零售业、制造业、旅游业、金融业、新媒体、医疗保健、跨境电商、农村电商、物流和运输、财务会计、公共治理等，在竞赛组委会指定的竞赛平台上进行数据处理、分析和可视化呈现（竞赛平台支持企业数据报表、数据挖掘与建模、自助分析、数据可视化、AI 智能分析、Python 应用等），并将分析结果转化为问题的解决方案和商业决策，最终提交一份商业数据分析报告（《项目报告书》）作为参赛作品。各参赛团队根据实际分析需要，自行联系相关企业获取数据（如参赛选手自行联系企业获取数据确有困难，可联系竞赛合作企业方获取相关数据）。作品中应包含但不局限于数据来源、数据预处理、数据分析、数据可视化、商业转化等内容。最终形成一个 Word 形式的项目报告书作为参赛作品（提交时转成 PDF 版本）。其他作品要求等内容与三创赛竞赛规则保持一致。

### （三）评分标准

文本评分细则如下：

商务大数据分析比赛评分说明	分值
<b>创新：</b> 团队的研究内容所体现的创新性，如数据指标的选取、数据分析使用的方法、可视化结果呈现效果等。	0-15
<b>创意：</b> 团队的研究内容所体现的创意是否吸引人，是否有全新的视角找到相应领域的痛点，是否提出新的解决问题的角度。	0-15
<b>创业：</b> 1. 选取的问题能够切实解决相关行业或企业所面临的相关问题，并通过分析提出解决问题的方法和商业决策建议（5分）。 2. 整体设计思路清晰、完整，逻辑合理，数据、指标的选择合理，能够选择合适的数据分析方法解决对应问题，具有深层次研究价值（10分）。 3. 分析过程中能够结合统计学、机器学习、人工智能等方法，且分析过程和结论具有一定的科学性、合理性。（10分）。 4. 数据分析过程完整，包括数据采集、数据预处理、数据分析与数据可视化等流程（10分）。 5. 分析结论具有合理性，并且具有一定的解决问题的实用性，能够应用于实际生产生活中。对于得到的分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰的解释和说明，能够体现出作品的商业价值（10分）。	0-45
<b>演讲：</b> 参赛团队8分钟演讲+评委7分钟提问与回答，团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。	0-15
<b>文案：</b> 提交的文案和演讲PPT逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表通顺清晰，附录充分。	0-10
总得分	0-100

#### （四）补充说明

1. 本次大赛本着公平、公正、公开的原则，对每支参赛团队进行评比；

2.参赛团队提交的作品不得侵害他人著作权等合法权益，在参赛过程中应遵守中国法律法规规定，不破坏公序良俗，大赛竞组委不承担包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛选手本人承担；

3.参赛团队在官网报名时填写的团队名和作品名内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。拒绝虚假信息和与事实不符的证据、材料等内容。

4.每支参赛团队需签署诚信承诺书，一经发现包括但不限于抄袭、恶意竞争等情况，取消参赛资格；

5.参赛团队同意大赛竞组委对队伍提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料；

6.因大赛组织需要收集参赛的队伍成员的姓名、联系方式、团队ID号、学籍等个人信息。竞组委将对所有信息进行保密，并仅供此次大赛使用；

7.参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺已符合大赛报名条件且在参赛过程中始终保持该条件；

8.参赛团队自将参赛资料送交大赛竞组委之日起，即许可大赛竞组委可以将其参赛资料在非商业用途下通过各种方式向社会展现。

9.本章程的最终解释权属第十四届三创赛组委会。



## 四、奖项设置

### （一）三创赛组委会奖项设置

三创赛组委会的授奖见三创赛规则。所有获奖团队，将获得三创赛竞组委提供的相应奖项的数字证书。

### （二）思睿智训的奖励与支持

#### 1.企业最佳单项奖

设置“最具商业价值奖”、“最具视觉呈现奖”、“最具人气奖”、“最佳实践奖”、“最佳文案奖”等单项奖项。

#### 2.产业合作

- 1) 获奖团队所在院校的相关专业，思睿智训承诺：
- 2) 优先支持开展“新商科数字化人才培养基地”建设；
- 3) 对接商务大数据分析企业资源，拓展解决学生就业渠道；
- 4) 优先考虑教材、课程等教学资源的合作开发；
- 5) 获奖团队成员可优先获得入职知名数据分析企业的推荐资格。

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会

2023年10月22日

